



ETİK YÖNETİMİNİN ŞİRKET
PERFORMANSINA ETKİSİ

15 ŞUBAT 2011, PERA MÜZESİ

Zirve'nin ardından...

Etik ve İtibar Derneği - TEİD
Turgut Özal Bulvarı Gardenya 3 Plaza
Kat:1 Daire:6 34758
Tel: +90 216 580 9034
+90 530 766 8609
e-posta: info@teid.org.tr
www.teid.org.tr

İş etiğini şirketlerimizin yazılı kültürünün bir parçası haline getirmek ve evrensel etik ilkelerin Türkiye toplumu tarafından benimsenmesi ve uygulanması için rehber olma amacıyla kurulan Etik ve İtibar Derneği (TEİD), Türk iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımı ile “Etik Zirvesi”ni gerçekleştirdi.

Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, Sabancı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, Dünya Bankası Enstitüsü, İş, Rekabet ve Gelişim Çalışma Grubu Başkanı Dr. Djordjija Petkoski gibi önemli isimlerin katılımı ile “Etik Yönetiminin Şirket Değerine Etkisi” başlığı altında düzenlenen zirve etik yönetiminin ve itibarın dünya ve Türkiye’deki şirketlerin iş yapış süreçlerine olumlu etkisini rakamsal verilerle ortaya kondu.

Dünyada ve Türkiye’de etik yönetimin şirketler için önemine dikkat çekilen zirvede TEİD’in GfK Türkiye işbirliği ile gerçekleştirdiği; “Etik ve İtibar Yönetimi Algı Araştırması” sonuçları da paylaşıldı. Araştırma kapsamında iş etiğinin şirket itibar ve değeri ile çalışan verimlilik ve sadakati üzerindeki etkisine yönelik sonuçlara yer verildi.

Açılış konuşmasını TEİD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Metin Çakmakçı ve Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan’ın yaptığı Etik Zirvesi 2011’de ayrıca “Etik Yönetiminin Şirket Performansına Etkisi” üzerine görüş ve değerlendirmeler paylaşıldı.

Açılış konuşmasında “Etik sürekli gelişen ve öğrenilen bir olgudur. Çağın gereklerine göre yönetilmelidir” diyen TEİD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Metin Çakmakçı sözlerine şöyle devam etti: “Veriler etik yönetilen ve itibarlı şirketlerin, etik kodu bulunmayan şirketlerle karşılaştırıldığında, daha verimli, daha karlı ve daha değerli olduklarını ortaya koyuyor.”

Konuşmasında şirket değerinin ve başarısının yeniden tanımlandığı bir çağda yaşadığımızı belirten Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan “Bir şirketin başarısını tanımlayan unsurlar içinde sorumlu vatandaşlık, sürdürülebilir üretim politikalarının etkinliği, inovasyon politikaları ve itibar gibi kavramlar en az



finansal veriler kadar önemlidir” dedi.

Zirvenin açılış konuşmalarının ardından Sabancı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı “Etik Yönetimi ve İtibar”; Dünya Bankası Enstitüsü, İş, Rekabet ve Gelişim Çalışma Grubu Başkanı Dr. Djordjija Petkoski ise “Günümüz Rekabetçi Piyasa Ortamında, Yolsuzlukla Mücadele İçin Kolektif Eylem” konularına değinen birer konuşma yaptı.

“İnternet çağında firmalar artık kusurlarını saklayamıyor”

Konuşmada şirketlerin yeni normalinin yaptıkları işleri ve o işleri yapım biçimlerini, en etik, en sürdürülebilir ve en şeffaf yoldan yapmaları olduğunu; artık bir e-mail’in bile dünyayı değiştirdiğini ifade eden Sabancı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Artık şirketlerin, itibarlarını nasıl oluşturduğu, nasıl koruduğu, İnternet’i nasıl kullandıkları çok önemli. Eskiden firmalar bazı kusurlarını saklayabiliyorlardı. Ancak İnternet çağında firmanın bir çalışanı, müşterisi ya da rakibi, bir tıklama firmanın herhangi bir kusurunu tüm dünyaya anında duyurabiliyor. Elbette firmalarla ilgili olumlu bilgiler de İnternet’te yer alabiliyor ama araştırmalar olumsuz bilgilerin çok daha hızlı yayıldığını gösteriyor.”

Dr. Djordjija Petkoski ise “Global ekonomik kriz şirketleri birçok sorun ve sorumlulukla karşı karşıya getirdi. İtibarın ve iş dünyasına duyulan kamu güveninin tekrar nasıl sağlanacağı ise en önemli sorular arasında yer alıyor. Krizin ortaya çıkmasına etken olan aç gözlülükle beslenen yüksek risk iştahı ve sorumsuzluğun geride bırakılması için

kararlı bir etik liderlik duruşuna ihtiyaç duyuluyor” dedi.

Zirvede paylaşılan “Etik ve İtibar Yönetimi Algı Araştırması” sonuçlarına göre araştırmada “iş etiği denince aklınıza ne geliyor” sorusuna katılımcıların %19’u “ahlaklı olmak, ahlaki değerlere bağlı kalmak”, %18’i “dürüstlük”, %12’si ise “adil olmak” cevaplarını verdi. Katılımcıların yarısından fazlasının en az üniversite mezunu olduğu araştırma sonuçlarına göre araştırmaya katılanların %97’si “şirketlerin etik değerlere uygun hareket etmeleri çalışanlarını olumlu etkiler” derken; %87’si ise “iş etiğine uymak şirketlerin karlılık durumunu uzun vadede olumlu etkiler” dedi. Araştırmada katılımcıların büyük çoğunluğu ise “Bir şirketin etik koda sahip olmasının, ilişkisini olumlu yönde etkileyeceği en önemli üç paydaş nedir” sorusunu müşteriler, çalışanlar ve yatırımcılar (hissedarlar) olarak cevapladı.

Moderatörlüğünü TEİD Başkan Yardımcısı Ali Rıza Ersoy’un yaptığı Zirve çerçevesinde düzenlenen panelde ise “Etik Yönetiminin Şirket Değerine Etkisi” konusu tartışıldı. Panele konuşması olarak Borusan Holding Grup Kurumsal Fonksiyonlar Başkanı Canan Ercan Çelik, Coca-Cola İçecek A.Ş. Hukuk Direktörü Ertuğrul Onur, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı ve PERYÖN (Türkiye Personel Yönetimi Derneği) Başkanı Selen Kocabaş katıldı.

Etik Zirvesi 2011’de de etik yönetimin şirket performansı ve değerlerine etkisinin yanı sıra şirket itibarına olan yansımaları gibi hem yöneticiler hem de çalışanlar açısından büyük önem taşıyan konular tartışıldı.

12:00 – 13:00 Kayıt (Kahve Servisi)

13:00 – 13:30 Açılış Konuşmaları

Prof. Dr. Metin Çakmakçı, TEİD Yönetim Kurulu Başkanı
Tuncay Özilhan, Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

13:30 – 14:00 Konuk Konuşmacı

Güler Sabancı, Sabancı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
Etik Yönetimi ve İtibara Etkisi

14:00 – 14:45 Konuk Konuşmacı

Dr. Djordjija Petkoski
Dünya Bankası Enstitüsü, İş, Rekabet ve Gelişim Çalışma Grubu Başkanı
Günümüz Rekabetçi Piyasa Ortamında, Yolsuzlukla Mücadele İçin Kollektif Eylem

14:45 – 15:00 Kahve Arası

15:00 – 15:30 Etik ve İtibar Algı Araştırması Sunum ve Değerlendirmesi

Nuran Aksu, GfK Türkiye
Prof. Dr. Mahmut Arslan, Hacettepe Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi
Hacettepe Üniversitesi İşletmecilik Meslek Etiği Uygulama ve Araştırma Merkezi (HÜEM), Müdür

15:30 – 17:00 Panel: Etik Yönetiminin Şirket Değerine Etkisi

Moderatör:

Ali Rıza Ersoy Siemens A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı
Etik ve İtibar Derneği, TEİD Başkan Yardımcısı

Panelistler:

Canan Ercan Çelik Borusan Holding Grup Kurumsal Fonksiyonlar Başkanı
Ertuğrul Onur Coca-Cola İçecek A.Ş. Hukuk Direktörü
Selen Kocabaş Turkcell İletişim Hizm. A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı
Türkiye Personel Yönetimi Derneği, PERYÖN Başkanı

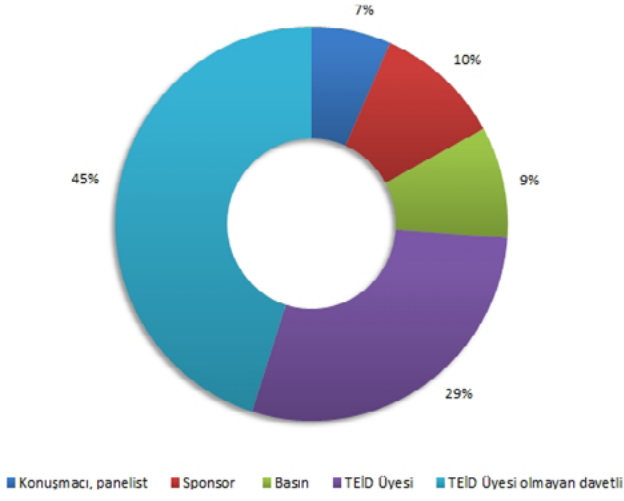
17:00 – 17:15 Kapanış Konuşması

Prof Dr. Metin Çakmakçı, TEİD Yönetim Kurulu Başkanı

17:30 – 19:30 Kokteyl ve Rehberler eşliğinde müze gezisi*

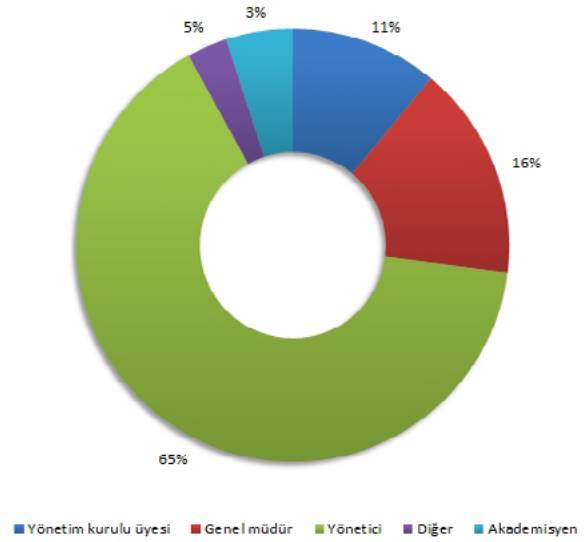
* Gelman Koleksiyonu'ndan Frida Kahlo ve Diego Rivera sergisi

Katılım ve izlenme raporu



TEİD üyesi:	44
TEİD üyesi olmayan davetli:	69
Sponsor:	16
Basın:	14
Konuşmacı, panelist:	10

Yönetim kurulu üyesi:	13
Genel müdür:	18
Yönetici:	73
Akademisyen	6
Diğer:	3



Zirve TV yayını

Yurtiçi izleyici:	716
Yurtdışı izleyici:	63

Zirve'den görüntüler



Prof. Dr. Metin Çakmakçı
TEİD Yönetim Kurulu Başkanı



Tuncay Özilhan,
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



Güler Sabancı
Sabancı Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



Dr. Djordjija Petkoski
Dünya Bankası Enstitüsü, İş, Rekabet ve
Gelişim Çalışma Grubu Başkanı



Prof. Dr. Mahmut Arslan,
Hacettepe Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi
Hacettepe Üniversitesi İşletmecilik Meslek Etiği
Uygulama ve Araştırma Merkezi, Müdür



Nuran Aksu, GfK Türkiye
Danışman



Panel: Etik Yönetiminin Şirket Değerine Etkisi



Zirve'den görüntüler



Ali Rıza Ersoy
Siemes A.Ş.
Genel Müdür Yardımcısı



Canan Ercan Çelik
Borusan Holding A.Ş.
Kurumsal Fonksiyonlar Başkanı



Selen Kocabaş
Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.
Genel Müdür Yardımcısı



Ertuğrul Onur
Coca-Cola İçecek A.Ş.
Hukuk Direktörü



Pera Müzesi



Küratör eşliğinde müze gezisi



Koktely

Etik Zirvesi 2011 haberleri,
15 Şubat 2011 - 21 Şubat 2011 tarihleri arasında
TV, Gazete ve İnternet sitelerinde 90 başlıkla, 47 farklı mecra da yer bulmuştur.
Haftalık ve aylık dergiler takip edilmektedir.
Aşağıda listelenen tüm haberler www.teid.org.tr adresimizde paylaşılmaktadır.

TELEVİZYON HABER VE PROGRAMLARI

15.02.2011	BLOOMBERG	ETİK VE İTİBAR DERNEĞİNİN DÜZENLEMİŞ OLDUĞU ETİK ZİRVESİ..
18.02.2011	TRT TÜRK	KONU: ETİK VE İTİBAR KAVRAMI, İŞ ETİĞİ.. KONUK: PROF. DR. METİN ÇAKMAKÇI
21.02.2011	BLOOMBERG	ETİK VE İTİBAR DERNEĞİNİN DÜZENLEMİŞ OLDUĞU ETİK ZİRVESİ..

GAZETE HABERLERİ

16.02.2011	DÜNYA	SABANCI: ŞİRKETLERİN ETİK TAVRI DOĞRUDAN İŞİ ETKİLİYOR
16.02.2011	GAZETE 34	EKONOMİ İYİ YOLDA
16.02.2011	HABERTÜRK	EKONOMİ İTİBAR İÇİN İŞ KAYBİNİ GÖZE ALIRIZ
16.02.2011	HÜRRİYET	İNTERNET ŞİRKETLERDE 'KUSUR SAKLAMA'YI BİTİRDİ
16.02.2011	POSTA	BİZDE ETİK LAFTA KALMAZ İTİBAR İÇİN İŞ KAYBEDERİZ'
16.02.2011	RADİKAL	EKONOMİK GİDİŞATTAN İŞ DÜNYASI MEMNUN
16.02.2011	SABAH	PARADAN ÖNCE İTİBAR GELİR
16.02.2011	SÖZCÜ	SABANCI VE ÖZİLHAN: İŞSİZLİK BÜYÜK SORUN
16.02.2011	STAR	ERGUN BABAHAN
16.02.2011	TAKVİM	SABANCI: EKONOMİ DOĞRU YÖNDE GİDİYOR
16.02.2011	TÜRKİYE	SABANCI: BİZDE ETİK LAFTA KALMAZ
16.02.2011	VATAN	'SABANCI'DA ETİK LAFTA KALMAZ
16.02.2011	YENİ ŞAFAK	EKONOMİMİZİN DOĞRU BİR YÖNDE GİTMESİ BİZİ MEMNUN ETTİ
17.02.2011	ANADOLUDA VAKİT	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
17.02.2011	AYRINTILI HABER	SABANCI: BİZDE ETİK LAFTA KALMAZ
17.02.2011	GÜNBOYU	İŞSİZ SAYISI ÇOK FAZLA BÜYÜME-YATIRIM ŞART
17.02.2011	HABER EKSPRES	PARADAN ÖNCE İTİBAR
17.02.2011	HÜRSER	ETİK ZİRVESİ 2011'DE KONUŞAN SABANCI HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜLER SABANCI...
17.02.2011	EKONOMİ	İNTERNET ŞİRKETLERDE KUSUR SAKLAMA'YI BİTİRDİ
19.02.2011	YARIN	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
20.02.2011	HÜRRİYET	İNSAN KAYNAKLARI ETİK DEĞERLER GÖZ ARDI EDİLDİ KÜRESEL KRİZ ÇIKTI
21.02.2011	BELDE	İTİBAR KAYBETMEKTENSE İŞ KAYBETMEYİ GÖZE ALIRIZ

İNTERNET HABERLERİ

15.02.2011	AKŞAM GAZETESİ	SABANCI MEMNUN, ÖZİLHAN ENDİŞELİ!
15.02.2011	AYDIN POST	SABANCI: EKONOMİ DOĞRU YÖNDE
15.02.2011	BLOOMBERGHT	SABANCI: İTİBARIMIZI KORUMAK İÇİN İŞ KAYBETMEYİ GÖZE ALIRIZ
15.02.2011	DÜNYA BÜLTENİ	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
15.02.2011	EKO AYRINTI	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
15.02.2011	EKOTRENT	SABANCI MEMNUN ÖZİLHAN ENDİŞELİ!
15.02.2011	EKOTRENT	SABANCI: BİZDE ETİK LAFTA KALMAZ
15.02.2011	FİNANS GÜNDEM	HEPİMİZ İÇİN İYİ BİR YIL OLACAK
15.02.2011	FİNANS GÜNDEM	UMUYORUM Kİ BU YILDA İYİ BİR YIL OLACAK
15.02.2011	FİNANS TREND	SABANCI: EKONOMİ MEMNUNİYET VERİCİ
15.02.2011	GÖZLEM GAZETESİ	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
15.02.2011	HABER BİZ	"İTİBARIMIZI KORUMAK İÇİN İŞ KAYBETMEYİ GÖZE ALIRIZ"
15.02.2011	HABER7	SABANCI MEMNUN, ÖZİLHAN ENDİŞELİ!
15.02.2011	HABERLER.COM	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ NDE BULUŞTU
15.02.2011	KOBİ POSTASI	1. TÜRKİYE İTİBAR ZİRVESİ'NE AZ KALDI
15.02.2011	MEMURLAR.BIZ	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
15.02.2011	SHOW HABER	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
15.02.2011	STAR GÜNDEM	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
15.02.2011	TURİZMİN SESİ	SABANCI ETİK ZİRVESİNDE KONUŞMA YAPTI
15.02.2011	TÜRK YURDU	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
15.02.2011	YENİ KANAL	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ NDE BULUŞTU

15.02.2011	ZAMAN GAZETESİ	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
15.02.2011	ZAMAN GAZETESİ	SABANCI: İTİBARIMIZI KORUMAK İÇİN İŞ KAYBETMEYİ GÖZE ALIRIZ
16.02.2011	HABEREGİR	SABANCI MEMNUN, ÖZİLHAN ENDİŞELİ!
16.02.2011	KOBİ POSTASI	TÜRK İŞ DÜNYASI ETİK VE İTİBAR İÇİN ETİK ZİRVESİ 2011'DE BİRARAYA GELDİ
16.02.2011	YENİ ŞAFAK GAZETESİ	EKONOMİMİZİN DOĞRU BİR YÖNDE GİTMESİ BİZİ MEMNUN ETTİ
16.02.2011	TURK INTERNET	TÜRK İŞ DÜNYASI ETİK VE İTİBAR İÇİN ETİK ZİRVESİ 2011DE BİRARAYA GELDİ
16.02.2011	AJANS5	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	AKİT HABER	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	ATTABOT	PARADAN ÖNCE İTİBAR GELİR
16.02.2011	BLOOMBERGHT	EKONOMİNİN PATRONLARINDAN İŞSİZLİK DEĞERLENDİRMESİ
16.02.2011	EKONOMİK PANORAMA	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	FORUM TR HABER	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	GÜNCEL-HABER	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ NDE BULUŞTU
16.02.2011	HABER A DAN Z YE	SABANCI MEMNUN, ÖZİLHAN ENDİŞELİ!
16.02.2011	HABER ALEMİ	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	HABER ARŞİVİ	GÜLER SABANCI, ETİK ZİRVESİ'NDE KONUŞMA YAPTI
16.02.2011	HABER BİZ	"İTİBARIMIZI KORUMAK İÇİN İŞ KAYBETMEYİ GÖZE ALIRIZ"
16.02.2011	HABER PAN	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	HABER100	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	HABEREGİR	SABANCI MEMNUN, ÖZİLHAN ENDİŞELİ!
16.02.2011	HABERTV.ORG	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	HALKBANK TR	SABANCI, "SABANCI'DA 'ETİK', LAFTA KALMAZ. İTİBARIMIZI KORUMAK İÇİN İŞ KAYBETMEYİ GÖZE ALIRIZ
16.02.2011	HÜRRİYET GAZETESİ	İTERNET ŞİRKETLERDE 'KUSUR SAKLAMA'YI BİTİRDİ
16.02.2011	HÜRRİYET GAZETESİ	İTERNET ŞİRKETLERDE 'KUSUR SAKLAMA'YI BİTİRDİ
16.02.2011	ILGIN TV	PARADAN ÖNCE İTİBAR GELİR
16.02.2011	İŞTE YATIRIM	SABANCI, "SABANCI'DA 'ETİK', LAFTA KALMAZ. İTİBARIMIZI KORUMAK İÇİN İŞ KAYBETMEYİ GÖZE ALIRIZ
16.02.2011	KOBİ POSTASI	TÜRK İŞ DÜNYASI ETİK VE İTİBAR İÇİN ETİK ZİRVESİ 2011'DE BİRARAYA GELDİ
16.02.2011	PATRONLAR DÜNYASI	İTİBARIMIZI KAYBETMEKTENSE İŞ KAYBETMEYİ GÖZE ALIRIZ
16.02.2011	SABAH GAZETESİ	PARADAN ÖNCE İTİBAR GELİR
16.02.2011	SAMANYOLU HABER	PARADAN ÖNCE İTİBAR GELİR
16.02.2011	SON DAKİKA	TÜRK İŞ DÜNYASI ETİK VE İTİBAR İÇİN ETİK ZİRVESİ 2011'DE BİRARAYA GELDİ
16.02.2011	STAR GAZETESİ	SABANCI: EKONOMİ DOĞRU YÖNDE GİDİYOR
16.02.2011	ŞİRKET HABERLERİ	GÜLER SABANCI, ETİK ZİRVESİ'NDE KONUŞMA YAPTI
16.02.2011	TAKVİM GAZETESİ	SABANCI: EKONOMİ DOĞRU YÖNDE GİDİYOR
16.02.2011	TIMETURK	ETİK ZİRVESİ 2011... -SABANCI HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜLER SABANCI
16.02.2011	TURİZM GÜNDEM	TURİZM GÜNDEMSABANCI "ETİK ZİRVESİ"NDE KONUŞMA YAPTI
16.02.2011	TURİZMİN SESİ	SABANCI "ETİK ZİRVESİ"NDE KONUŞMA YAPTI
16.02.2011	TURK INTERNET	TÜRK İŞ DÜNYASI ETİK VE İTİBAR İÇİN ETİK ZİRVESİ 2011'DE BİRARAYA GELDİ
16.02.2011	TURK.NET	İŞ DÜNYASININ GELECEĞİ NEREDE TASARLANIYOR?
16.02.2011	TÜM HABERLER	İŞ DÜNYASI ETİK ZİRVESİ'NDE BULUŞTU
16.02.2011	TÜRKİYE GAZETESİ	SABANCI: BİZDE ETİK LAFTA KALMAZ
16.02.2011	YENİ ŞAFAK GAZETESİ	EKONOMİMİZİN DOĞRU BİR YÖNDE GİTMESİ BİZİ MEMNUN ETTİ
17.02.2011	TÜRKİYE GAZETESİ	SABANCI: BİZDE ETİK LAFTA KALMAZ
18.02.2011	GİRİŞİM DÜNYASI	GÜLER SABANCI: "İTERNET ŞİRKETLERDE 'KUSUR SAKLAMA'YI BİTİRDİ"

Teşekkür

3 Mayıs 2010 tarihinde kurulan Etik ve İtibar Derneği, üyelerinin değerli destekleri ile, çok kısa zaman içerisinde misyonu ve amacı doğrultusunda, topluma hizmet adına ürün vermeye başlamıştır.

Kurumsal üyelerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz.



15 Şubat 2011 tarihinde uzun yıllar devam edecek bir serinin ilki olmak üzere düzenlenen Etik ve İtibar Zirvesi Sponsor ve ortaklarımızın değerli destekleri ile gerçekleştirilmiştir.

Tüm sponsor ve ortak kuruluşlara teşekkürlerimizi sunuyoruz.

SPONSORLARIMIZ



ORTAKLARIMIZ

