



Fuarda farkımızı ortaya koyduk

Friterm Termik Cihazlar Genel Müdürü Naci Şahin: "China Refrigeration 2009 Fuarı'nda özellikle işçiliği zor olan ve özel projelerde kullanılacak ürünlerimizi ön plana çıkararak farkımızı ortaya koyduk."

China Refrigeration 2009 Fuarı'nın sadece Çin ve çevre ülkelere değil, tüm dünya ülkelerine hitap etmesi sebebiyle, yeni pazarlar ile tanışmak için iyi bir fırsat olduğunu söyleyen Friterm Termik Cihazlar Genel Müdürü Naci Şahin, fuarda özellikle işçiliği zor olan ve özel projelerde kullanılacak ürünlerini ön plana çıkararak farklarını ortaya koyduklarını, aynı zamanda Avrupalı müşteriler için ürettikleri bataryaları sergilediklerini belirtti.

Fuarı firmanız açısından değerlendirdiğinizde nasıl bir fuar oldu? Fuar beklentilerinizi karşıladı mı?

Öncelikle ilk kez katıldığımız China Refrigeration 2009 Fuarı'nda beklediğimizden daha sıcak bir ortam bulduğumuzu belirtmek isterim. Fakat küresel krizin etkisi ile ziyaretçi sayısı beklediğimizden daha az gerçekleşti. İlk kez katılmamız nedeniyle, fuara bizim için yeni olan pazarlarla tanışma fırsatı olarak yaklaştık. Bu fuar sadece Çin ve çevre ülkelere değil, tüm dünya ülkelerine hitap etmesi sebebiyle, yeni pazarlar ile tanışmak için iyi bir fırsat oldu. Bu açıdan bizim için yararlı bir fuar olduğunu söyleyebiliriz.

Fuarda firmanız adına ne tür bağlantılar kurdunuz?

Tabii ki bu fuara sadece bize yeni ufuklar kazandırmaktan dolayı yararlı bir fuar gözüyle bakamayız. Aynı zamanda yararlı bir fuarın bize yeni müşteriler kazandırması gerektiğini bilerek Uzakdoğu pazarında yeni bağlantılar kurduğumuzu belirtmek isterim. Daha öncede belirttiğim gibi çok uluslu katılıma sahip bir fuar olduğundan dolayı başka bölgelerde de yeni ilişkiler kurma fırsatı bulduk. Fakat bu bölgelerden ne şekilde dönüşler alacağımız noktasında daha somut cevap vermek için daha erken olduğunu düşünüyorum.

Çin pazarında Türk ürünlerinin şansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kaliteli ürün, doğru fiyatlarla müşteriye sunulur ise Çin pazarında da kendimize yer bulabileceğimizi düşünüyoruz. Çin geliştikçe ve yurt dışından daha çok yatırımcı çektikçe, kaliteli ürüne olan ihtiyacı artacaktır. Avrupa' da beraber çalıştığımız müşterilerimiz, Çin pazarında da çalışmak istediklerini belirterek bu konudaki düşüncemizi kuvvetlendirdiler. Ancak genelde rahat bağlantı kurulabilmesi için Çin'de ofis veya temsilcilik aranıyor.

Çinli üreticiler Türk pazarı için tehdit olmayı sürdürüyorlar mı?

Bu sorunun cevabını verirken, Türk pazarının nasıl bir ürün istediği sorusunun sorulması gerekmektedir. Kendi sektörümüz açısından belli bir kalitenin üstü ürün için böyle bir tehdit mevcut değil. Fakat Çin, ken-



dini sürekli geliştiren bir yapıda ve pazardaki yarışta kendini yenileyemeyen Çinli firmalara geçilmeye mecbur durumdadır. Artık dünyada Çin ürünleri ile rekabeti öngörmeyen bir iş yapma yaklaşımı gerçekçi değil. Onu da içermekle birlikte rekabeti sadece fiyat olarak düşünmemek gereklidir. Bu durumun bilinciyle düşük fiyat eksensiz rekabet sıkıntılı olacaktır. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını sürekli arttırarak, yarışta her zaman bir adım önde olmak gereklidir.

Fuarda hangi ürünlerinizi ön plana çıkardınız?

Fuar süresince sergilediğimiz ürünlerde montajlı ürünlerimiz olan evaporatör ve kondenserlerimizi ön plana çıkardık. Özellikle işçiliği zor olan ve özel projelerde kullanılacak ürünlerimizi ön plana çıkararak farkımızı ortaya koyduk. Aynı zamanda Avrupalı OEM müşterilerimiz için ürettiğimiz bataryalarımızı sergileyerek, ziyaretçilerimizi ürün çeşitlerimiz açısından bilgilendirdik.

Fuarda ilk kez sergilenen ürünleriniz varsa, ürünlerin özelliklerini alabilir miyiz?

China Refrigeration 2009 Fuarı'nda 2 adet yeni ürünümüzü görücüye çıkardık. Bunlardan birincisi yeni kondanser ünitemiz Starbox'dı. Bir diğeri ise yeni araç klima eşanjörümüzdü. Bu üründe uygulaması zor detayları barındıran bir eşanjörümüzdü.

Çinli üreticilerin global anlamda üretim güçlerinin değerlendirilmesini yapabilir misiniz?

Esasen her sektör için ayrı ayrı cevaplandırılması gereken bir soru olduğunu belirtmek isterim. Kendi sektörümüz açısından durumu değerlendirsek, split klima alanında güçlüler. Fakat diğer soğutma cihazlarında alanında kalite ve performans açısından hala sorun yaşadıklarını hem fuardaki gözlemlerimizde hem de yurtiçindeki uygulamalardan söyleyebiliriz. Fakat her geçen gün kaliteye daha çok önem verdiklerini de söylememiz gerekir. Üretim miktarlarının büyüklüğü ve her geçen gün gelişen kalite anlayışı ile sektörümüz açısından güçlendiklerinin bilinmesi gerekmektedir.